



Blog

Guide d'écriture

Contenu

1. Limite de mots	3
2. Titre	3
3. Teaser	4
4. Étiquettes	4
5. Corps	4
6. Niveau, style et ton	5
7. Références	5
8. Tableaux, images et graphiques	6
9. Image de couverture	7
10. Stylo	7
10.1 <i>Dates</i>	7
10.2 <i>Mots étrangers</i>	7
10.3 <i>Abréviations</i>	7
10.4 <i>Ponctuation</i>	8
10.5 <i>Nombres</i>	8

Les blogs présentent un contenu narratif et court, destiné à un large public en ligne, y compris des non experts. Le contenu doit inclure des idées, des pensées, des données et/ou des histoires sur la protection sociale ou des sujets connexes, éventuellement aussi avec des photos et des infographies afin de mieux illustrer ou démontrer l'argument du texte.

Pour des conseils, veuillez-vous référer à la Guide de Classification du Contenu Théorique. Pour savoir comment ajouter un blog, veuillez-vous référer à notre Guide Technique pour l'Inclusion de Contenu et notre guide vidéos sur comment ajouter un blog.

1. Limite de mots

- Votre blog doit avoir entre 900 et 1500 mots (hors liste de références et notes de bas de page). Si votre sujet exige une analyse plus longue, nous proposons la division de votre article en deux blogs séparés.
- C'est important de noter que les premiers 780 caractères (y compris des espaces) figurent sur la vue de la liste de la page d'accueil. Donc, l'inclusion d'un petit teaser peut offrir plus d'impact et attirer l'attention pour votre blog (veuillez-vous référer au point 2 pour savoir plus de détails).
- Notes de bas de page ne sont pas prises en compte dans cette limite des mots, mais nous recommandons de les utiliser seulement en cas de besoin pour indiquer des informations supplémentaires et de les garder aussi courtes que possible. Les notes de bas de page et les notes de fin ne doivent PAS être utilisées comme références. Veuillez vérifier le point 7 pour plus d'informations sur le référencement.

2. Titre

- Les articles de blog avec le taux d'accès le plus élevé ont leurs sujets parfaitement clairs sur le titre. Merci de tenir compte des éléments suivants :

- Le titre doit avoir jusqu'à 75 caractères (y compris des espaces).
- Capitalisez seulement le premier mot et les noms appropriés.
- N'utilisez pas le point à la fin du titre.

3. Teaser

- Le teaser n'est pas obligatoire, mais il est utile pour susciter l'intérêt du lecteur. Il faut garder à l'esprit les éléments suivants si vous décidez les utiliser :
 - Il faut qu'il soit jusqu'à 780 caractères (environ 3 ou 4 lignes) et synthétiser l'argument principal du blog, peut-être aussi en décrivant les principales constats et conclusions.
 - N'utilisez pas des abréviations dans le teaser.

4. Étiquettes

- Les étiquettes peuvent aider le lecteur à trouver votre blog sur le nuage de mots ou sur la recherche d'étiquette. Il faut garder à l'esprit les éléments suivants si vous décidez les utiliser :
 - Incluez seulement des expressions qui ne sont pas disponibles ou compréhensible dans le formulaire de classification du blog.
 - N'utilisez pas des mots-dièse (#).
 - Séparez les étiquettes avec des virgules (,).

5. Corps

- Des phrases et paragraphes courts allègent le texte pour l'audience :
 - Utilisez des rubriques à chaque 3-4 paragraphes.
 - L'utilisation des listes de points ou numérotées est recommandable si vous êtes en train de faire une liste pour quelques éléments.

- Vous pouvez ajouter des figures, graphiques ou des autres éléments visuels pour illustrer votre arguments (veuillez-vous référer au point 6 et à notre Guide Technique pour l'Inclusion de Contenu).

6. Niveau, style et ton

- socialprotection.org serve un large public de différents contextes et niveaux de familiarité avec la protection sociale. Donc, essayez d'expliquer votre argument à fond et avec clarté et essayez aussi de ne pas utiliser un vocabulaire technique.
- Il est recommandable de toujours expliquer les termes ou acronymes qui soient peut-être inconnus aux personnes. Vous pouvez aussi faire un lien de quelque terme pour notre glossaire ou ajouter des notes de bas de page.

7. Références

- Ajoutez à la fin de votre blog une liste de références sur toute la recherche que votre blog peut être basée. La liste des références n'est pas incluse dans la limite de mots du blog. De préférence, les références doivent être ajoutées en suivant le Chicago Manual of Style, le système Auteur-Date, tel que ci-dessous :

- Format pour les citations dans le texte :
- (Auteur, année) ou (Auteur, année, p. Y)

Exemple :

Pendant plus de deux décennies, BRAC a développé des leçons clés sur comment améliorer les programmes de protection sociale déjà existants en intégrant l'approche de la Graduation (O'Donnell, 2020).

- Format pour la liste de références :
- Auteur, X. (Année). Titre d'article en italique. Journal ou nom de la source. Localisation. Accessible : [lien]

Exemple :

Barca, V. et al. (2020). Preparing for future shocks: Priority actions for social protection practitioners in the wake of Covid-19, SPACE, Accessible:

[<https://socialprotection.org/discover/publications/space-preparing-future-shocks-priority-actions-social-protection-practitioners>]

- Si le blog a d'abord été publié ailleurs, veuillez en informer le publique au début du texte et faisiez de l'hyperlien pour la source, et y ajoutez au final.
- Utilisez et al. pour les citations avec trois auteurs ou plus.
- Dans la mesure du possible, ajoutez les références à la plateforme socialprotection.org.

8. Tableaux, images et graphiques

- Ajoutez un titre clair et concis à chaque image.
- Qualifiez des axes d'une façon claire.
- Nous proposons de ne pas utiliser les termes « au-dessous » et « au-dessus » pour se référer aux figures et tableaux dans le texte, mais plutôt en faisant cette référence par des nombres ou noms.

Exemple :

Finalement, les auteurs ont introduit le concept de la protection sociale réactive aux chocs, étant donné le contexte des pays MENA et de l'occurrence de crises migratoires et à cause de la crise du Covid-19 plus récemment.

Illustration 1 : Débats conceptuels essentiels concernant l'inclusion des migrants dans les systèmes de protection sociale



Source : Présentation de l'IPC-IG

9. Image de couverture

Il faut inclure une image de couverture (1920px x 1080px) pour accompagner la publication.

Indiquez la source et la référence de l'image. Le Paint ou le [Canva](#) sont des outils recommandables pour le faire.

Tous les images doivent être libres de droits et gratuitement disponibles pour leur utilisation commerciale. [Flickr](#), [Unsplash](#) et la [Bibliothèque de Photos des Nations Unies](#) sont des sources recommandables.

10. Stylo

10.1 Dates

Présentez-les comme jour mois année sans ponctuation (par exemple 19 janvier 2014).

10.2 Mots étrangers

Ils devraient être écrits en italique sauf s'ils sont déjà devenus part de la langue française.

10.3 Abréviations

Le titre ou nom d'une organisation, programme ou institution qui réapparaître dans le texte doit être écrit intégralement la première partie qu'il est mentionné, et ensuite il doit être accompagné de l'acronyme entre parenthèses. Regardez des exemples ci-dessous :

- RU, UE, EU (sans points)
- G20 et G7 (sans tirets)
- Le terme « vs » peut être utilisé dans des titres et des rubriques, mais « versus » doit être utilisé dans le texte.

10.4 Ponctuation

- Détaillez les listes avec des virgules, pas avec des points-virgules (sauf si les éléments dans la liste ont des virgules, ce qui justifie l'utilisation de points-virgules).
- Des listes à puces doivent avoir des éléments qui commencent avec un mot en majuscule.
- N'utilisez pas de virgule après « e.g. » ou « i.e. ».
- Utilisez des guillemets doubles ("x") pour les citations directes, et des guillemets simples ('x') pour les citations dans des citations.

10.5 Nombres

- Utilisez « pour cent » dans le texte. Le symbole % doit être utilisé dans des tableaux et figures.
- Utilisez « milliard » et « million », pas des abréviations.
- Références pour des monnaies doivent être accompagnés de les 3-lettres code ISO des monnaies, avec le montant nominal sans espace (par exemple : USD215, BRL215, CHF215).
- En cas de mentionner des valeurs dans une monnaie inconnue pour le publique, nous suggestions ajouter l'équivalent en dollar américain ou euro (en ajoutant la date pour faire référence).